ハートページに協力する？

- ・ 会員と非会員の差がなければメリットが少ない。
  - ・ ネットワークがない区は業者が監修している。
  - ・ 作業がたいへんであり、時間もかかり労力に合わない。
  - ・ 利用者が見るには字が小さいのでは
  - ・ 昨年からの変更で会員数に影響があったのか？
（まだ、わからない）
  - ・ ネットワークのない区で区外の事業所が載っているのを見たことがあるが・・・(世田谷区は事業者数が多いため会員外の区外事業所は載せられない)
  - ・ ハートページの中で区外の事業者を選ぶ人がいるのか。
  - ・ 遠いほうがいいという方もいる。
  - ・ 一つついてるのであれば手伝わなくてはならないのでは・・・
  - ・ 今年度は ではなく会員と表示される。
  - ・ ハートページは利用されているのか？誰が見るのか？
  - ・ あんすこでは結構見ている。従業員の数など一生懸命見ている。
  - ・ 会員であるメリットがないのであれば編集に携わらなくてもよいのではないか。
  - ・ 今までかかわってきた団体責任もあるのではないか（代表）
  - ・ ハートページは民間の事業者が発行しているのであれば利益があるはず、事業者がやればよいのではないか
  - ・ ハートページは広告料で成り立っている。
  - ・ メリットは
    - 表紙にキャラクターが載る
    - 会員の表示がある
    - チェックするのは会委員事業者のみ。結構間違いがある。
    - ハートページの信頼性は高い
  - ・ 手伝わない時のデメリットは
    - 表紙にマークがつかない
    - 会員の表示がない
    - 介護ネットワークの広告ページがなくなる。
    - 区外の会員事業所が載らない
    - 労力にみあわない
  - ・ 会員と非会員を区別して載せたらいいのでは
  - ・ 使うほうは分けないほうが住所順で使いやすい。
- ハートページは世田谷区で初めてできた。
- ・ いままで区別して載せていてあんすこなどから苦情が来ている。

- ・見開きページだと広告料も高いので手伝う見返りはあるのでは
- ・会員と非会員を分ける必要があるのか？利用者が見にくい。
- ・区が認めているので公益性があると思っているのではないか。
- ・交渉して仕事量を減らしてもらうことはできないのか
- ・初校 10/10 再校 10/23
- ・作業にとられる時間が嫌
- ・辻本代表に負担が大きい、やらない人とのアンバランスが大きい。
- ・(辻本代表) 連絡のやり取りのみでそれほど負担ではない。
- ・FAXのやり取りのみだけでなく、訂正のある事業所から連絡してもらうなど工夫できないのか。
- ・初校の段階での間違いが非常に多い、会員事業所のみしか見ないので今まで間違い情報が載せられている(会員事業所に関して)

提案 運営委員以外でお手伝いの会員を募集したらどうか？